

Link do produktu: <https://www.muzykabezoplat.com/coaching-teoria-praktyka-studia-przypadkow-p-775.html>



COACHING - teoria, praktyka, studia przypadków

Cena	64,90 zł
Cena poprzednia	73,00 zł
Dostępność	Dostępny
Numer katalogowy	victorel_4397

Opis produktu

KUPUJĄC TĘ KSIĄŻKĘ PŁYTĘ CD Z MUZYKĄ OTRZYMASZ GRATIS!

Coaching stał się w ostatnim okresie jednym z najpopularniejszych terminów. Podkreśla się powszechnie, iż stanowi on najbardziej wartościowe podejście do rozwoju zawodowego pracowników, a waga tej problematyki stale rośnie. Coaching jest bowiem optymalną strategią na trudne czasy - nie sposób znaleźć drugiej koncepcji i praktyki działania, która tak bardzo wzmacnia kulturę organizacyjną firmy.

Dostępne na naszym rynku publikacje to, niemal wyłącznie, tłumaczenia książek napisanych przez zagranicznych autorów. Prezentowana książka jest odpowiedzią na pilną potrzebę kompleksowego ujęcia problematyki coachingu w odniesieniu do realiów polskich organizacji.

Zaproszenie do współudziału w tworzeniu książki przyjęło kilkanaście osób. Są wśród nich zarówno wykładowcy akademicki, osoby od lat pracujące w charakterze coacha, jak i specjaliści łączący te dwie funkcje. Taki dobór autorów zapewnia publikacji wszechstronną analizę zjawiska, uwzględnienie zarówno teoretycznych, jak i praktycznych aspektów procesu coachingu. Książkę wzbogacają opisy przypadków pochodzące z doświadczeń coachów działających na polskim rynku.

- Tytuł: **Coaching. Teoria, praktyka, studia przypadków**
- Autor: **M Sidor-rzadkowska**
- Wydawnictwo **Wolters Kluwer**
- Oprawa: **Miękka**
- Rok wydania: **2009**
- Ilość stron: **312**
- Format: **16.7x24.0cm**
- Stan: **nowy, pełnowartościowy produkt**
- Model: **48685601549KS**
- Język: **polski**
- ISBN: **9788375266801**
- EAN: **9788375266801**
- Wymiary: **16.7x24.0x1.5 cm**